

KOMUNIKASI BISNIS SILANG BUDAYA

EDISI
PERTAMA



Prof. Dr. Muhammad Budyatna, M.A.

DAFTAR ISI

Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Bab 1 Konsep-konsep Dasar Komunikasi dan Budaya	1
I. Konsep-konsep Dasar Komunikasi.....	1
1. Tujuan Komunikasi.....	1
2. Proses Komunikasi.....	8
3. Unsur-unsur Komunikasi.....	12
II. Konsep-konsep Dasar Budaya.....	34
1. Apa Itu Budaya.....	34
2. Individualisme dan Kolektivisme	39
Bab 2 Kecerdasan Kultural	43
1. Desa Global	43
2. Globalisasi Manusia	44
3. Kegagalan Antarbudaya	48
4. Cara-Cara Mengatasi Perbedaan Budaya	50
5. Pengetahuan Budaya.....	55
6. Komponen-Komponen Inteligensi Kultural	58
7. Kecerdasan Kultural di Antara Negosiator	59

Bab 3 Budaya Bisnis China	77
1. Pendahuluan.....	77
2. Karakteristik Budaya China	78
3. Karakteristik Komunikasi China	93
4. Mian Zi	115
5. Strategi dan Taktik Negosiasi.....	132
Bab 4 Pola-pola Perilaku Bisnis Silang Budaya	147
1. Pembagi Benua di Antara Budaya-budaya Bisnis ..	148
2. Terpusat pada Hubungan vs Terpusat pada Transaksi	148
3. Bahasa Langsung vs Bahasa Tidak Langsung.....	159
4. Status, Kekuasaan, dan Respek	173
5. Budaya Waktu-Ketat vs Waktu-Longgar	189
6. Budaya Ekspresif yang Emosional vs Budaya Pendiam yang Emosional	200
7. Protokol dan Etiket Bisnis Global.....	220
Referensi	239
Indeks Subjek	253
Indeks Nama	257

